

МОТИВ - побудительная причина поведения и действий человека,

- возникающая под воздействием его потребностей и интересов;
- представляющая собой образ желаемого человеком блага.

Мотивация — процесс побуждения работника к действиям, обеспечивающим те или иные результаты деятельности организации. Развитие мотивации приводит к повышению производительности не в меньшей степени, чем технологическое перевооружение. Более того, в истории известны примеры, когда преимущество достигалось не посредством передовой технологии, а как раз вопреки ей — на основе эффективно работающей системы материальных, моральных и психологических стимулов. Востребованность методов стимулирования мотивации персонала столь велика, что практика менеджмента широко использует тренинги, порожденные не только психологической средой, но и разработанные в рамках самого менеджмента. Особенно эффективен в стимулировании мотивации интегративный подход — сочетание моральных, материальных и психологических стимулов.

Идея тренинга:

В глубинно-психологическом аспекте наибольший результат в мотивировании дает ассоциация базовых потребностей и ценностей сотрудника с целями компании. А также методики, позволяющие увидеть и почувствовать лично свой желаемый результат в будущем и прочно связать его с целями компании.

Цели и задачи тренинга:

Научить руководителя эффективно пользоваться специальными психологическими приемами для усиления мотивации сотрудников и в результате:

1. повысить производительность труда

2. уменьшить текучесть кадров

3. увеличить доход фирмы

В программе тренинга:

- работа с мотивами, ценностями и потребностями сотрудников
- специальные психотехники, упражнения и игры
- тайм-менеджмент в стимулировании мотивации
- интеграция направлений мотивирования
- теории мотивационных систем

Количество участников: 8 – 15 человек

С собой иметь материал для записей и рисования.